

Holger Ehlert (Hrsg.)

Neue Studierendengeneration, neue Herausforderungen

Fachübergreifende
Modelle
Module
Maßnahmen

d|u|p

Schlüsselkompetenzen
Selbstentwicklung
Work-Life-Balance
Herausforderung
Modularisierung
Studium Universale
Erwartungen
Arbeitsmarkt
Kompetenz
Beruf
Freizeit
Lokal
Global
Gesellschaft
Generation Z
Verunsicherung
Bildung
Deutsch als Fremdsprache
Selbstständigkeit
Anspruch
Chancen
KUBUS
Freiheit
Kollektiv
Abwechslung
Net-Generation
Zukunft
Hinterfragen
Struktur
Leben
Technologie
Social-Media
Gegenwart
Modern
Individuell
Lernen
Career Service
Generation Y
Hoffnung
Sprachzentrum
Leistungsbereitschaft
Mut
Neugierde
Skepsis

Neue Studierendengeneration, neue Herausforderungen

von Holger Ehlert (Hrsg.)

ISBN 978-3-95758-054-2

Preis: 29,80 €

Softcover, 224 Seiten

Düsseldorf 2017

Die Studierenden haben sich verändert. Dies entspricht nicht nur dem Gefühl vieler Lehrender an Hochschulen, sondern ist bereits Gegenstand zahlreicher Veröffentlichungen. Wir haben es mit einer neuen Generation zu tun, heißt es. Aber was genau bedeutet das? Was wollen die Studierenden von heute und was brauchen sie?

Mit dem Fokus auf die aktuelle Studierendengeneration und auf die Anforderungen, die sich daraus für überfachliche Angebote an Hochschulen ergeben – sei es im Bereich der Sprachen, der Berufsorientierung, der Vermittlung von breiter Bildung und Schlüsselkompetenzen oder bei den Angeboten von Career Services – haben Lehrende und Lernende auf Einladung der Düsseldorfer Studierendendenakademie der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf eine Fachtagung abgehalten. Dabei wurden sie von Studierenden zweier praxis- und berufsorientierter Workshops („Fernsehjournalismus“ und „Crossmedia-Journalismus“) aus dem aktuellen Veranstaltungsangebot der Studierendendenakademie journalistisch begleitet. Der Band bündelt die Ergebnisse dieser Fachtagung.

Weitere Informationen zu diesem Titel und zum gesamten Verlagsprogramm unter www.dupress.de. Bestellungen bitte an info@dupress.de.